



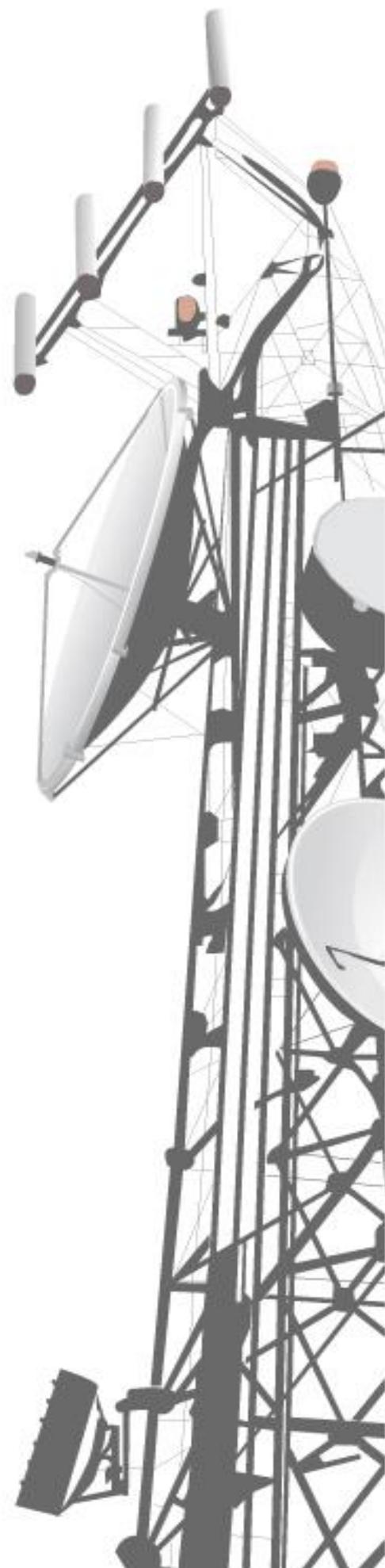
PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

IV-T 2011

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a nivel nacional al Cuarto Trimestre de 2011	6
Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil (<i>no incluye la cifra de Smartphones</i>)	10
Líneas de Telefonía Móvil en servicio	14
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	19
Servicio de Telefonía Fija de abonado	20
Servicio de Telefonía Pública	23
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	26

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil según Ámbito Geográfico	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Ámbito Geográfico	14
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio según Ámbito Geográfico	20
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos según Ámbito Geográfico	23
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Ámbito Geográfico	26

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2011 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2011	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Diciembre de 2011	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2011	9
Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2011 (en miles)	10
Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2011	12
Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Diciembre de 2011	12
Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2011	13
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Modalidad Contractual a Diciembre de 2011	15
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Diciembre de 2011 (en millones)	15
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Diciembre de 2011	16
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2011	16
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Diciembre de 2011	17
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2011	17
Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2011	18
Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Diciembre de 2011	19
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2011 (en miles)	21
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2011	21
Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Diciembre de 2011	22
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Diciembre de 2011 (en miles)	24
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Diciembre de 2011	24
Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Diciembre de 2011	25
Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre 2011 (en miles)	26
Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2011	27
Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Diciembre de 2011	27
Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2011	28

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a nivel nacional al Cuarto Trimestre de 2011

	Servicios	Indicador	IV T 2010	IV T 2011	Var.% Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	927 054	1 205 373	30,02%
	Internet Móvil*	Suscriptores	266 892	395 407	48,15%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	29 115 149	32 461 415	11,49%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	2 952 126	3 042 105	3,05%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	207 758	210 146	1,15%
Radiodifusión por Cable		Suscriptores	1 111 997	1 287 323	15,77%

* No incluye la cifra de *Smartphones*.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del cuarto trimestre de 2011 se registraron 1 205 373 suscriptores que contaban con el servicio de internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 30,02% respecto del cuarto trimestre de 2010. El nivel de densidad ascendió a 4,02 suscriptores por cada 100 habitantes en diciembre de 2011.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2010	III T 2011	IV T 2011
Lima Metropolitana ¹	629 194	744 790	780 074
Resto del País	297 860	393 307	425 299
Nivel Nacional	927 054	1 138 097	1 205 373
Densidad a Nivel Nacional*	3,13	3,81	4,02

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

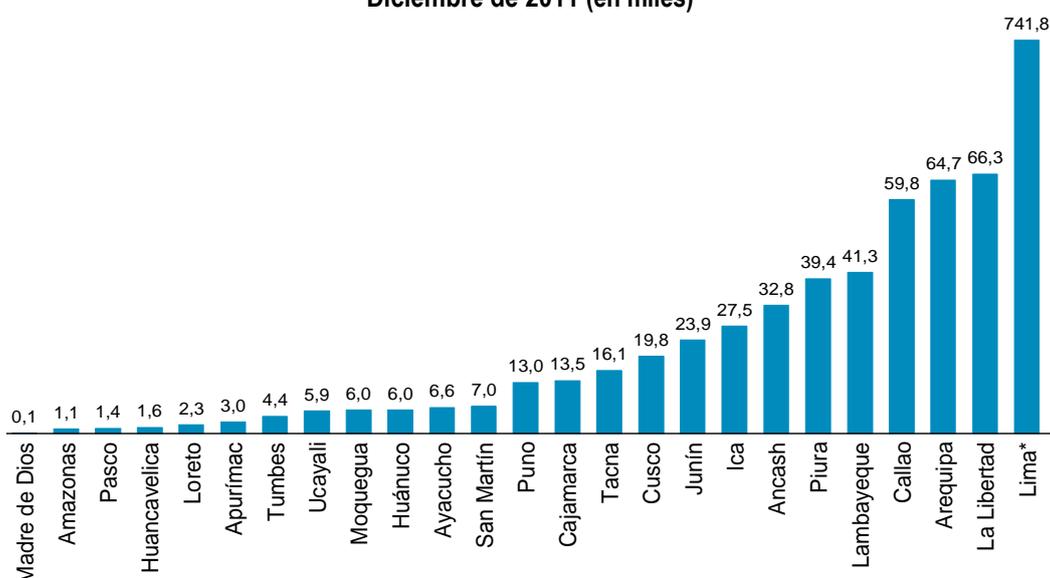
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentraba el 61,5% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguidamente de las regiones de La Libertad y Arequipa con el 5,5% y 5,4% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2011 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

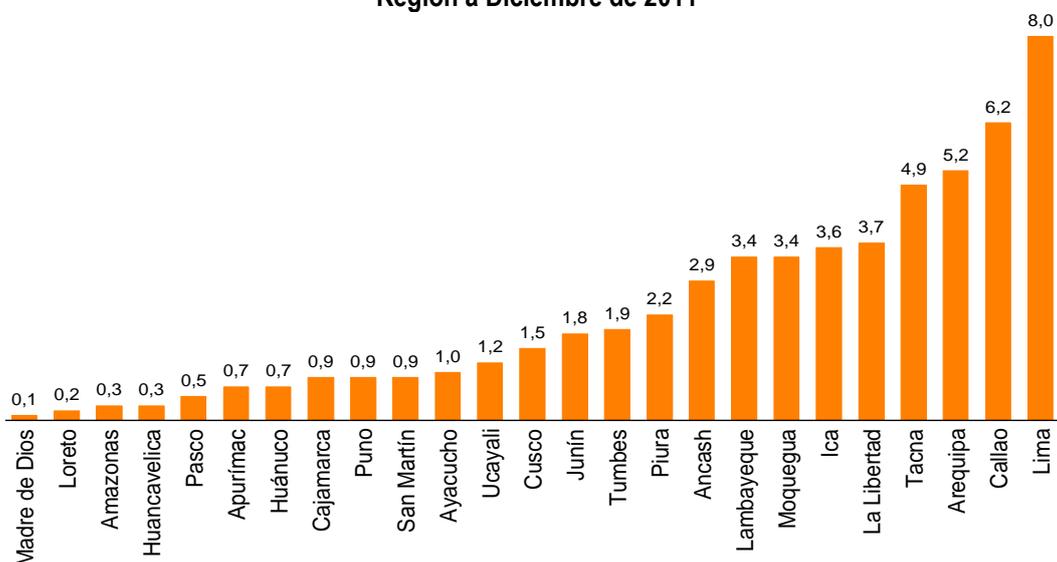
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

Lima contaba con 8,0 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguidamente de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2011



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al cuarto trimestre de 2011, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaba las tecnologías ADSL (89,40%), Cable Modem y Wimax.

Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología²

Medio de Acceso	Suscriptores		
	IV T 2010	III T 2011	IV T 2011
ADSL	839 924	1 027 272	1 077 632
Cable Modem	60 998	83 684	100 315
Wimax	16 842	17 395	17 117
Línea dedicada	5 249	5 382	6 011
Satélite	3 533	3 622	3 584
Inalámbrico fijo	508	742	714
Total	927 054	1 138 097	1 205 373

Fuente: Empresas operadoras

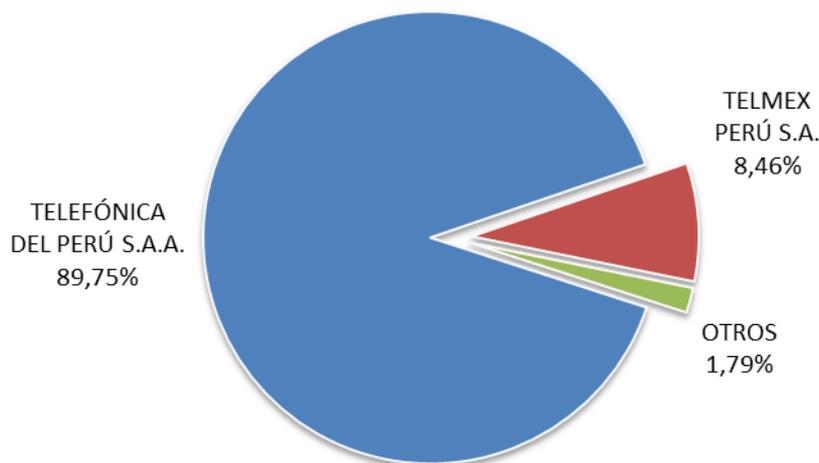
Elaboración: DGRAIC- MTC.

² Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- Satélita:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía módem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Al cuarto trimestre de 2011, Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 89,75% de suscriptores, seguida de Telmex Perú S.A. con el 8,46% de suscriptores.

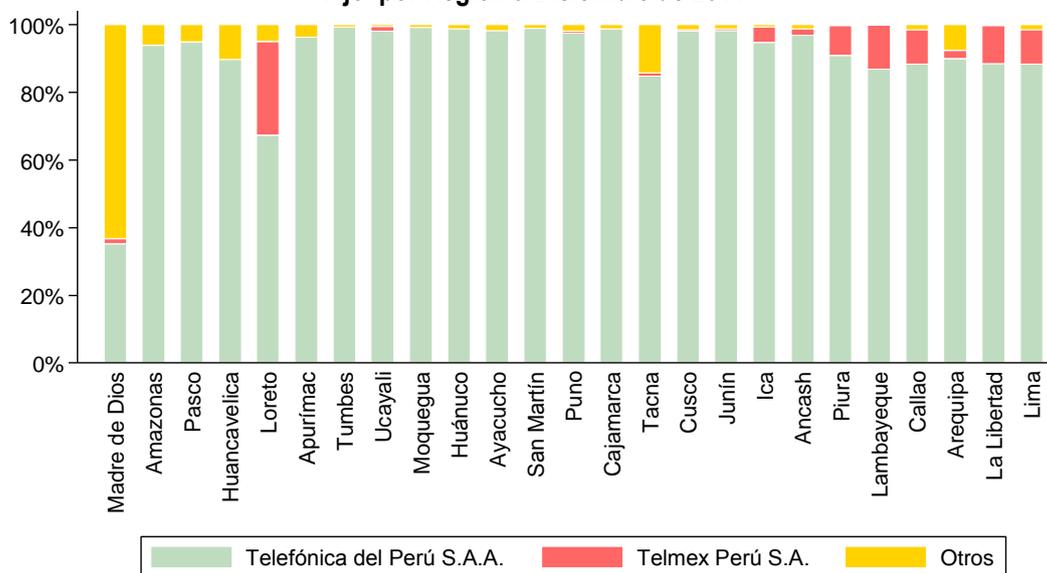
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telmex Perú S.A. tuvo una presencia más importante y una participación superior al 10% en las regiones de Loreto, Lambayeque, La Libertad, Callao y Lima.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil (no incluye la cifra de Smartphones)

Al término del cuarto trimestre de 2011, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil ascendió a 395 407, 48,15% superior al registrado en el cuarto trimestre del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad del servicio de internet móvil ascendió a solo 1,32 suscriptores por cada 100 habitantes en diciembre de 2011.

Cuadro N° 3: Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV 2010	III T 2011	IV T 2011		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Regiones Lima y Callao	178 456	235 841	238 684	241 057	243 960
Resto del país	88 436	140 320	143 824	145 004	150 982
Sin LAC	-	24	24	141	465
A nivel nacional	266 892	376 185	382 532	386 202	395 407
Densidad a Nivel Nacional*	0,90	1,26	1,28	1,29	1,32

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

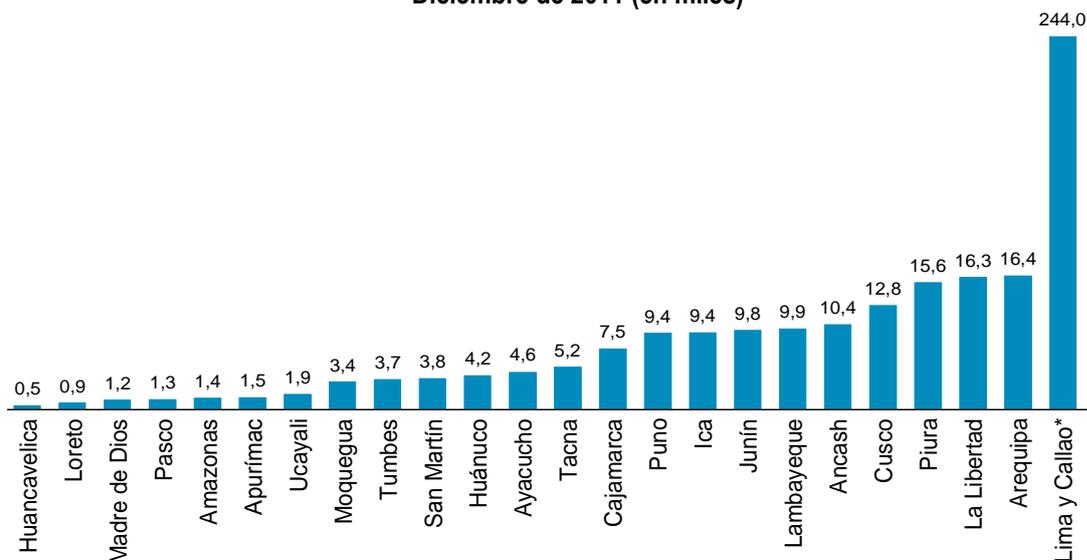
Se considera la tecnología 3G (UMTS, HSPA).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Las regiones con mayor número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fueron Lima y Callao, las cuales concentraron en conjunto el 61,7% del total de suscriptores del servicio de internet móvil.

Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2011 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

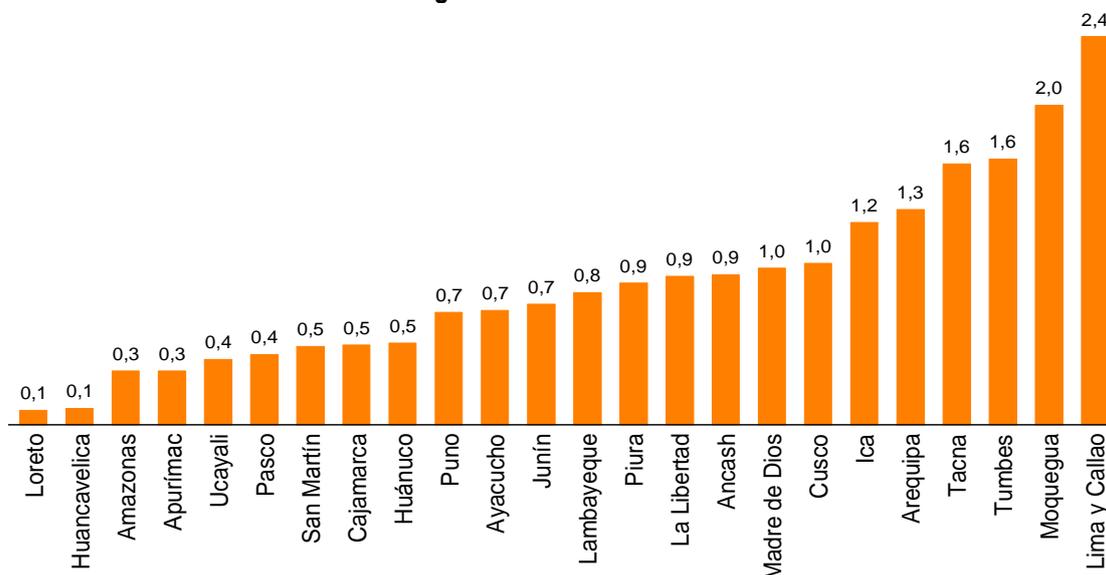
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Lima y Callao, en conjunto, alcanzaron una densidad de 2,4 suscriptores por cada 100 habitantes, seguidas de Moquegua y Tumbes.

Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2011



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

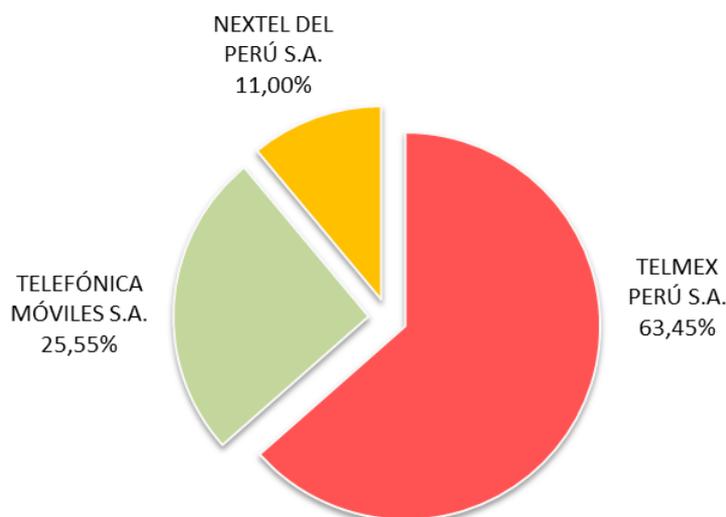
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al cuarto trimestre de 2011, Telmex Perú S.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet móvil con el 63,45% de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por Telefónica Móviles S.A. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Diciembre de 2011

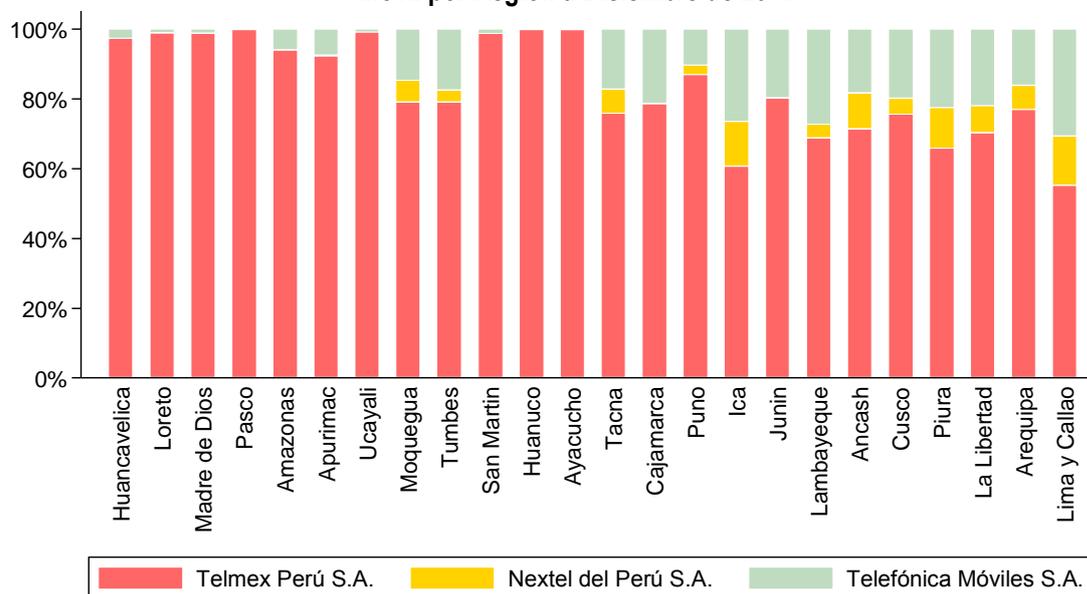


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telmex Perú S.A. tuvo una participación superior al 90% en las regiones de Huánuco, Ayacucho, Pasco, Ucayali, Loreto, San Martín, Madre de Dios, Huancavelica, Amazonas y Apurímac.

Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2011



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.
 Fuente: Empresas Operadoras.
 Elaboración: DGRAIC – MTC

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al término del cuarto trimestre de 2011, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 32 461 415 a nivel nacional. Las regiones de Lima y Callao concentraron 15 086 894 líneas de telefonía móvil en servicio (46,48% del total).

En diciembre de 2011, el total de líneas de telefonía móvil en servicio creció 11,49% respecto de diciembre de 2010. Cabe destacar que las regiones de Lima y Callao experimentaron un crecimiento ligeramente más acelerado que el resto del país.

El nivel de densidad alcanzado a nivel nacional en diciembre de 2011 fue de 108,33 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2010	III T 2012	IV T 2011		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Regiones Lima y Callao	13 511 427	14 107 055	14 543 708	14 771 887	15 086 894
Resto del País	15 603 722	16 686 503	16 705 636	16 992 707	17 374 521
Nivel Nacional	29 115 149	30 793 558	31 249 344	31 764 594	32 461 415
Densidad a Nivel Nacional*	98,26	103,05	104,48	106,10	108,33

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

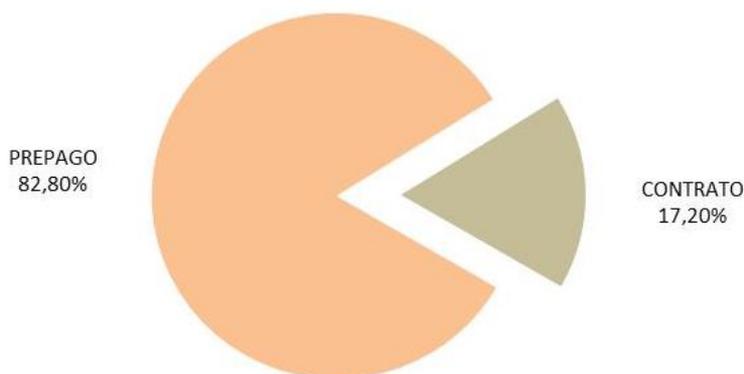
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 82,80% se encontraba en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 17,20% del total líneas.

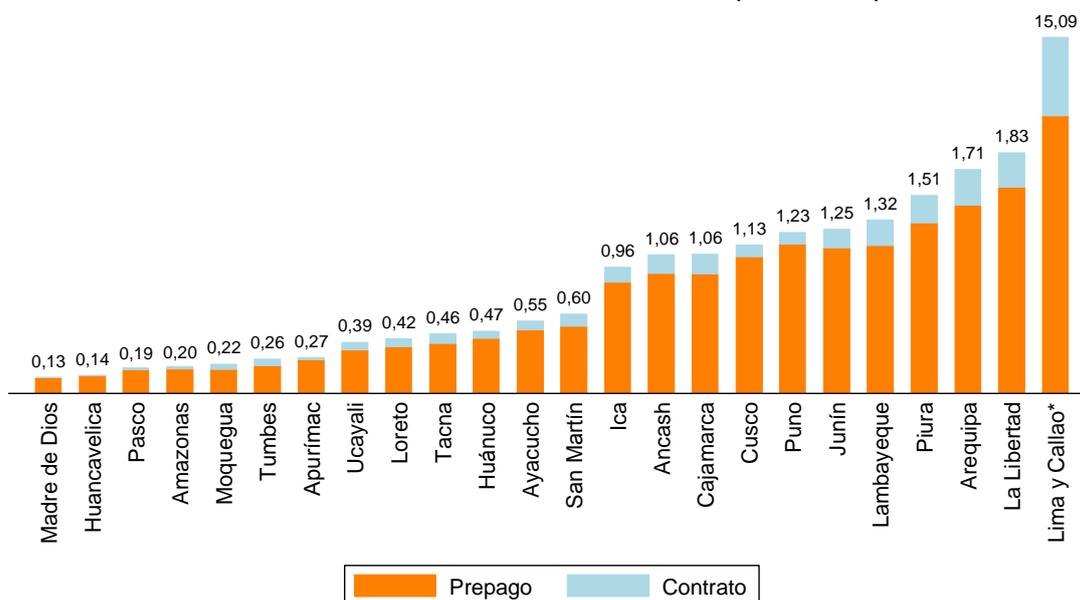
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Modalidad Contractual a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2011 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (15 086 894), La Libertad, Arequipa y Piura. Cabe destacar que la modalidad de contrato superó el 20% del total de líneas solo en las regiones Lima y Callao.

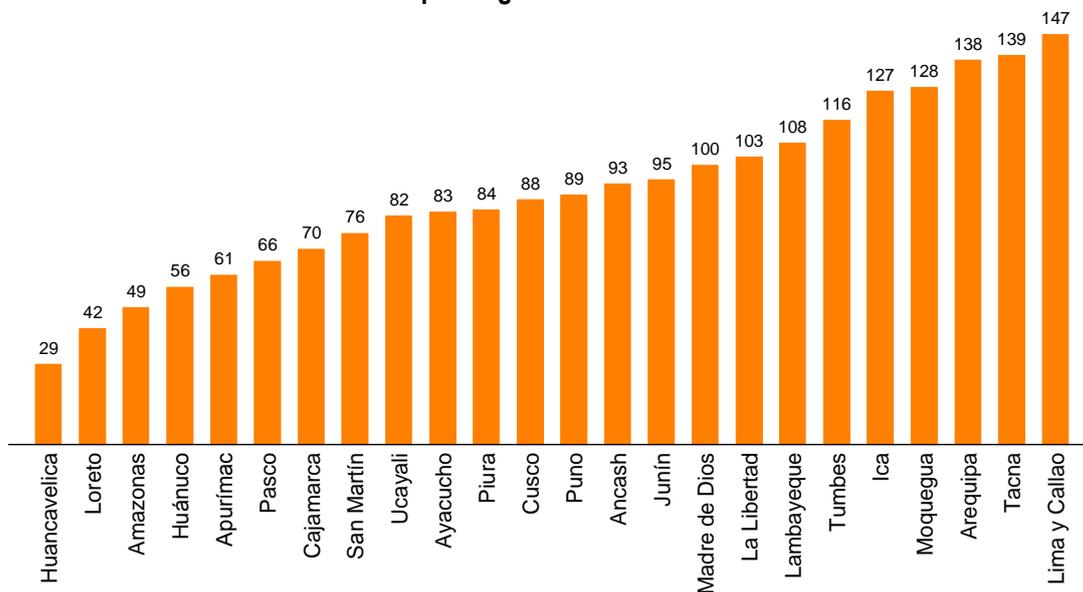
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Diciembre de 2011 (en millones)



*Se modificó la escala de la Regiones de Lima y Callao con fines visuales.
Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao, Tacna, Arequipa y Moquegua.

Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Diciembre de 2011



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

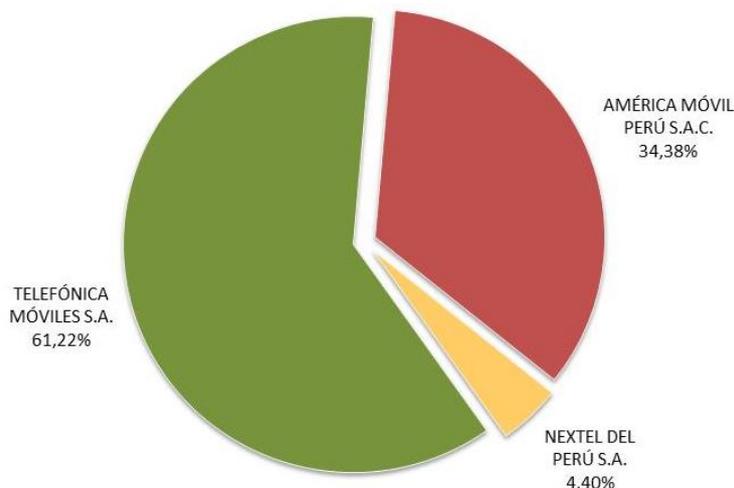
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2011, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. La principal empresa seguía siendo Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 61,22% del mercado de telefonía móvil. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 34,83% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación del 4,40% del mercado.

Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2011

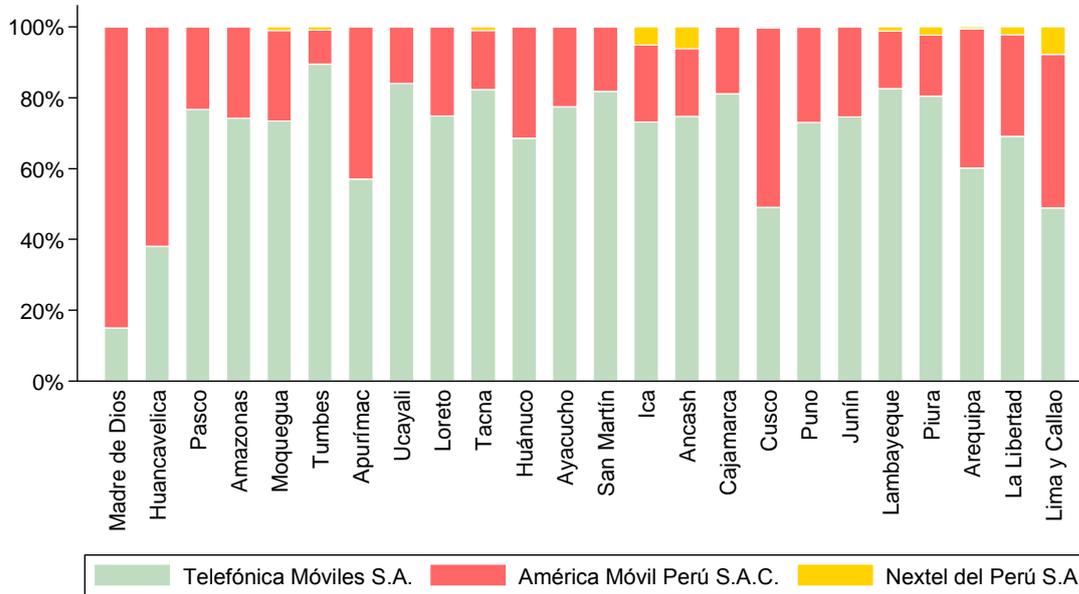


Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A nivel regional, Telefónica Móviles S.A. lidera-lideró el mercado en casi todas las regiones; sin embargo América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en Madre de Dios, Huancavelica y Cusco. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación cercana al 10% en Lima y Callao, mientras que en el resto de regiones tuvo una participación muy reducida.

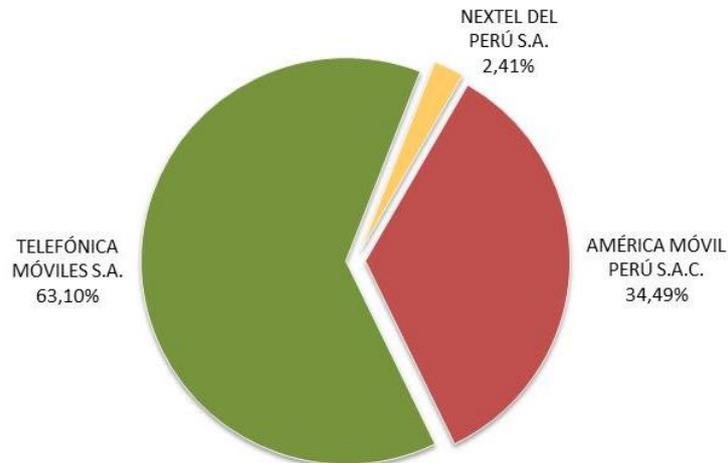
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a diciembre de 2011, Telefónica Móviles S.A. concentró el 63,10% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 34,49%; y Nextel del Perú S.A. de 2,41%.

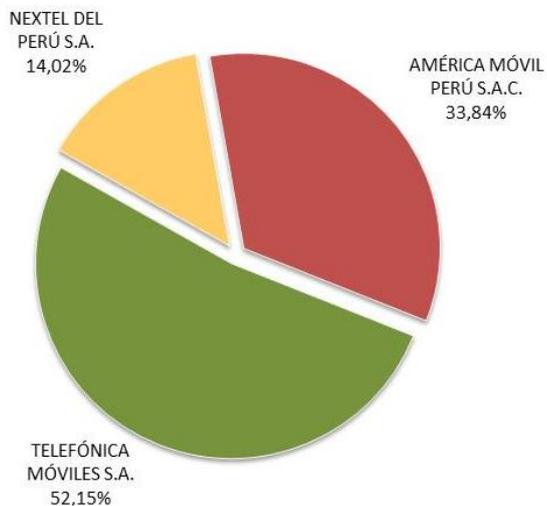
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

En el caso de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, a diciembre de 2011, Telefónica Móviles S.A. concentró a nivel nacional el 52,15% del total, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

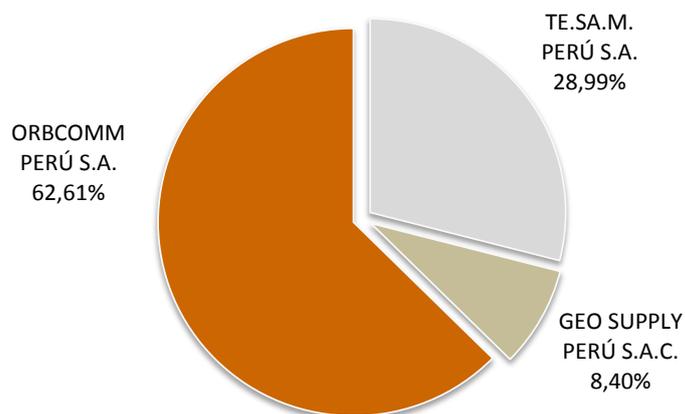
Al término del cuarto trimestre de 2011, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 626, de las cuales el 98,89% correspondía a líneas en la modalidad de contrato y lo restante a líneas prepago.

Al culminar el cuarto trimestre de 2011, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 3 813. La totalidad de líneas operaba mediante la modalidad de contrato.

A diciembre de 2011, el número de líneas de voz y de datos del servicio móvil por satélite fue de 170. Asimismo, el 70,59% de líneas correspondía a la modalidad de prepago y el resto a contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron Orbcomm Perú S.A., TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al término del cuarto trimestre de 2011, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 042 105 a nivel nacional. Lima Metropolitana¹ concentró 1 854 270 de líneas (60,95% del total de líneas), mientras que el resto del país concentró 1 187 835 de líneas (39,05% de líneas).

En diciembre de 2011 el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio creció 3,05% respecto de diciembre de 2010. Cabe destacar que Lima Metropolitana experimentó un crecimiento ligeramente más acelerado que el resto del país.

El nivel de densidad alcanzado en diciembre de 2011 fue de 10,15 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio según
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	IV T 2010	III T 2011	IV T 2011		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima Metropolitana¹	1 785 926	1 837 543	1 848 038	1 852 095	1 854 270
Resto del País	1 166 200	1 176 766	1 180 264	1 182 970	1 187 835
Nivel Nacional	2 952 126	3 014 309	3 028 302	3 035 065	3 042 105
Densidad a Nivel Nacional*	9,96	10,09	10,12	10,14	10,15

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

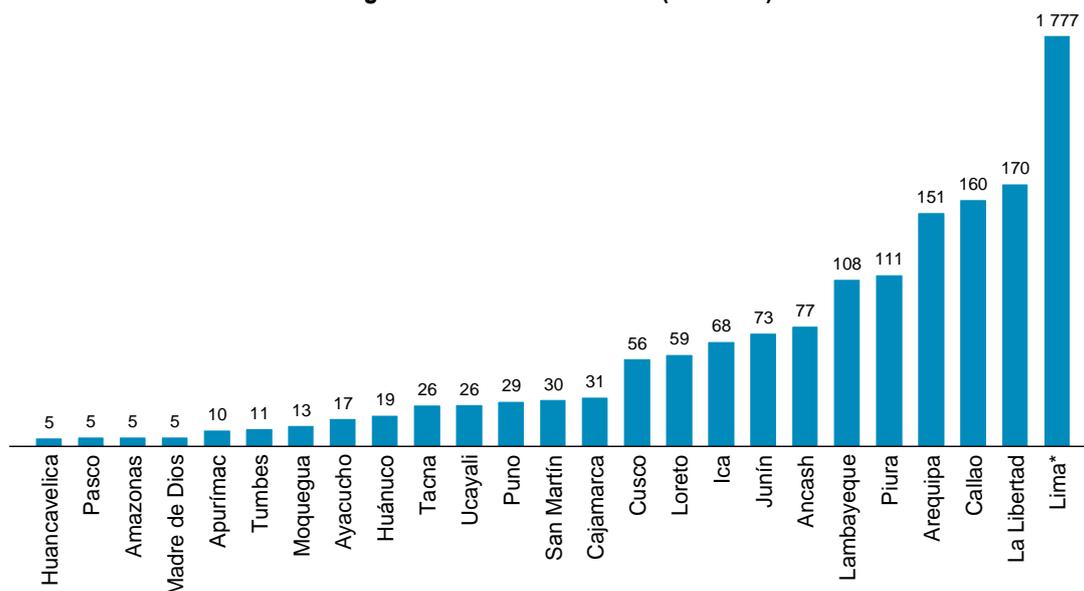
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En diciembre de 2011, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Callao y Arequipa. Las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en diciembre de 2010 fueron Lambayeque (7,12%), Tacna (6,75%), Ancash (6,34%) y Lima (4,86%).

Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2011 (en miles)



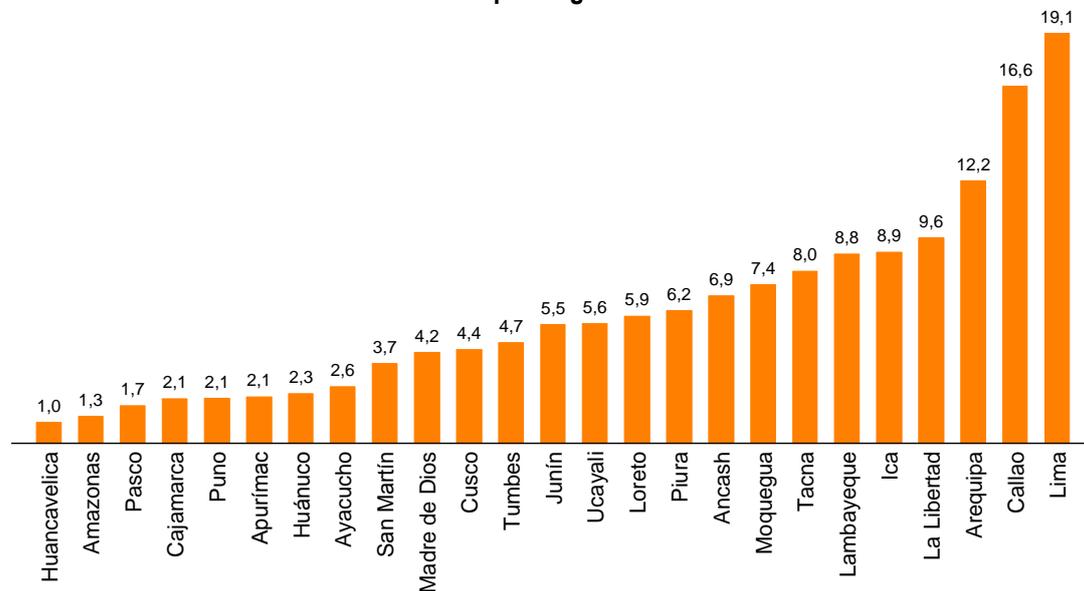
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2011



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

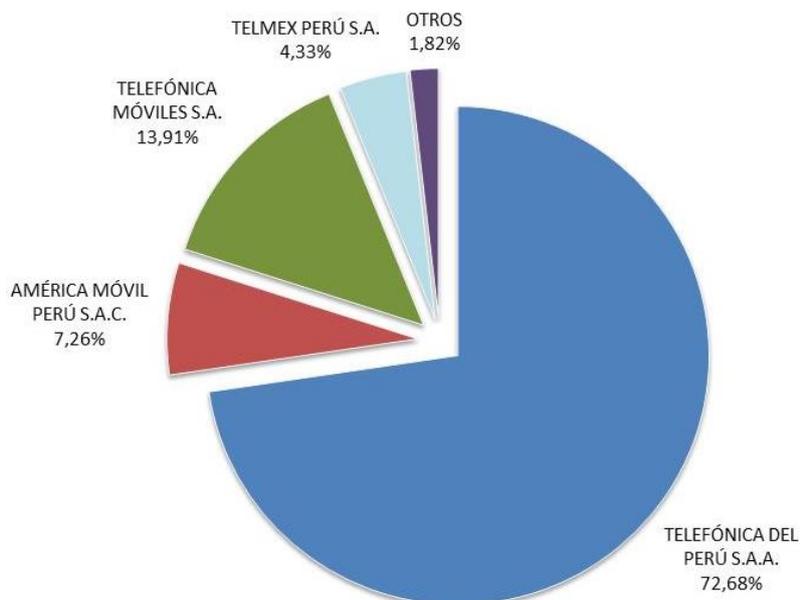
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía fija de abonado a diciembre de 2011 estaba compuesto por 19 empresas operadoras³. Este mercado seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 72,68% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio⁴, seguida por América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.⁵. El resto de empresas operadoras concentró solo el 1,82% del total de líneas.

Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

³ Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

⁴ El grupo Telefónica concentró el 87% del mercado.

⁵ La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el cuarto trimestre de 2011, el número de teléfonos públicos⁶ fue de 210 146 a nivel nacional. Lima Metropolitana¹ concentró 92 034 teléfonos públicos (43,80%) mientras que el resto del país contaba con 118 112 teléfonos públicos (56,20%).

Al culminar el cuarto trimestre de 2011, el servicio de telefonía pública presentó un crecimiento de 1,15% respecto del mismo periodo del año anterior. El nivel de densidad alcanzado en diciembre de 2011 fue de 7,01 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe mencionar que 206 578 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 90,35%; mientras que el resto de teléfonos públicos (9,65%) se localizaba en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2010	III T 2011	IV T 2011		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima Metropolitana¹	94 575	93 218	91 989	91 789	92 034
Resto del País	113 183	120 740	116 741	117 783	118 112
Nivel Nacional	207 758	213 958	208 730	209 572	210 146
Densidad a Nivel Nacional*	7,01	7,16	6,98	7,00	7,01

*Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

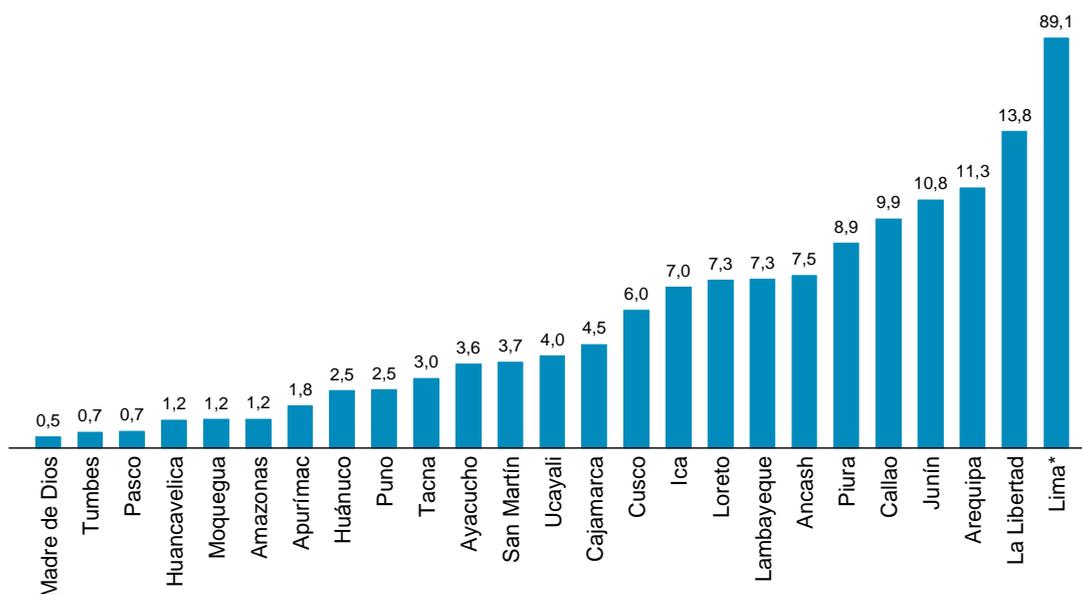
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2011, las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (89 104), La Libertad (13 756), Arequipa (11 298) y Junín (10 780). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron La Libertad (16,26%), Ancash (14,32%), Loreto (13,29%) e Ica (12,75%).

⁶Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

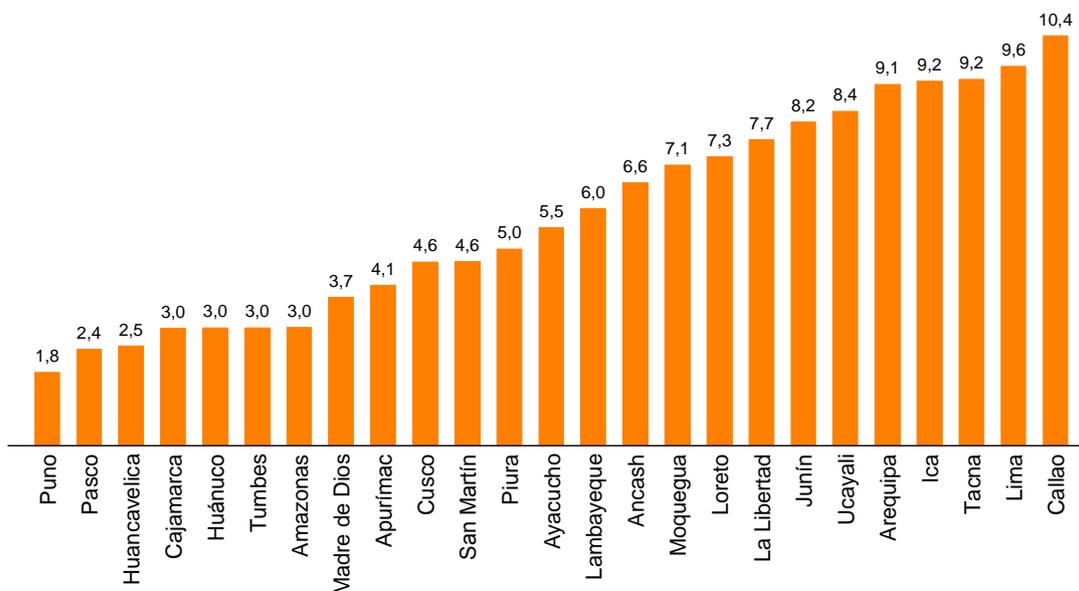
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Diciembre de 2011 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad del servicio de telefonía pública fueron: Callao, Lima, Tacna e Ica.

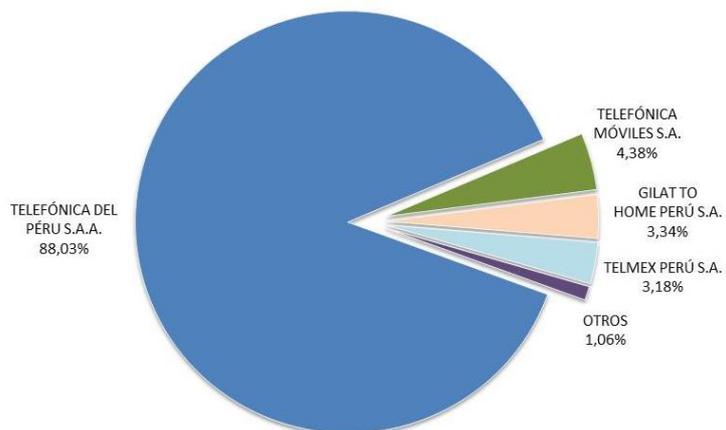
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Diciembre de 2011



Densidad: Número de Líneas por cada 1000 habitantes.
 La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía pública a diciembre de 2011 estaba compuesto por nueve empresas operadoras⁷. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con 92,41% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁷ Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A diciembre de 2011 el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 287 323, 15,8% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad ascendió a 4,30 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	IV T 2010	III T 2011	IV T 2011		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Regiones Lima y Callao	724 866	736 592	775 059	783 844	795 366
Resto del País	387 131	487 426	482 295	491 107	491 957
Nivel Nacional	1 111 997	1 224 018	1 257 354	1 274 951	1 287 323
Densidad a Nivel Nacional*	3,84	4,10	4,20	4,26	4,30

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

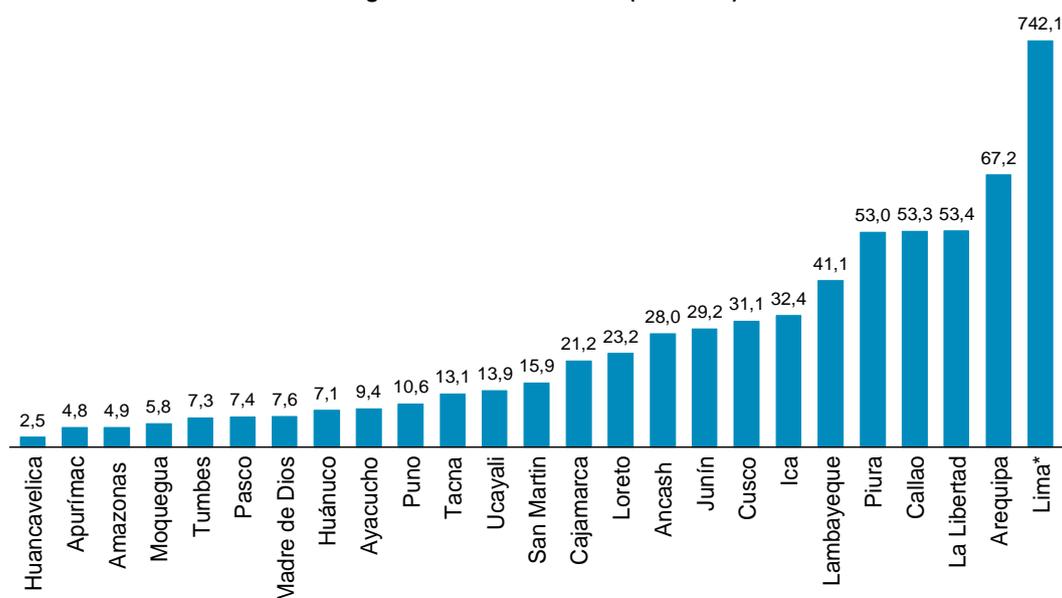
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región Lima concentró el 57,6% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad con el 5,2% y 4,1% de suscriptores, respectivamente.

**Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por
Región a Diciembre 2011 (en miles)**



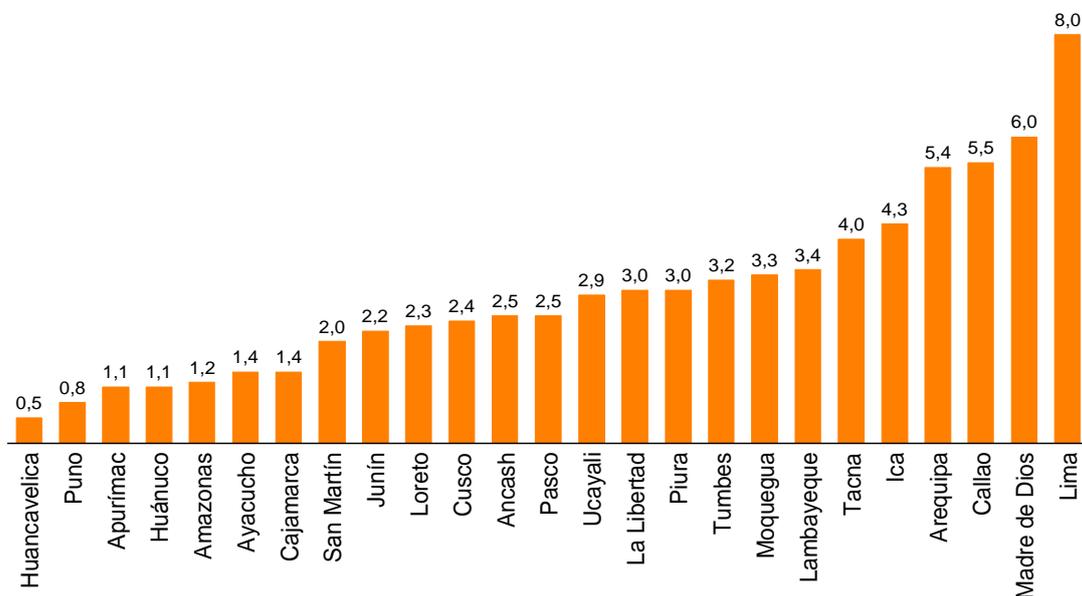
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A diciembre 2011, Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 8,0 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Madre de Dios y Callao.

Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2011



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

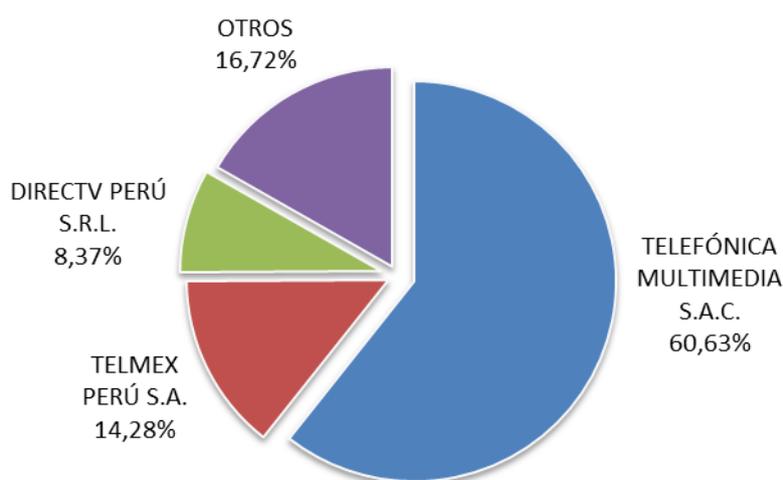
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 60,63% de participación, seguida de Telmex Perú S.A. y DirecTV Perú S.R.L.

Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Diciembre de 2011

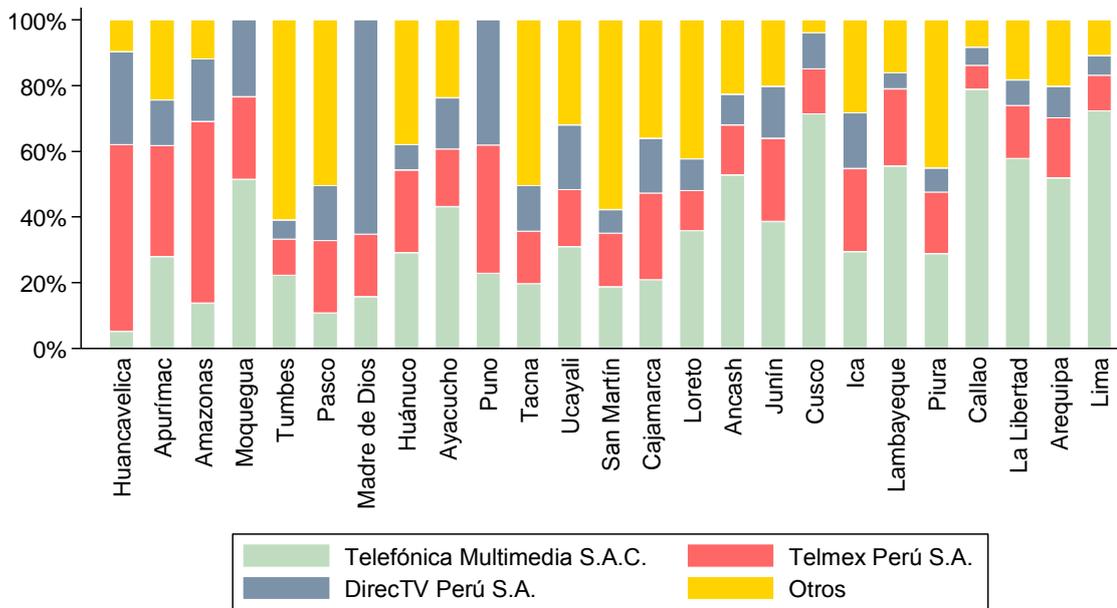


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telefónica Multimedia S.A.C. tuvo una participación superior al 70% en las regiones de Callao, Lima y Cusco. Por su parte, Telmex Perú S.A. tuvo una participación superior al 30% en las regiones de Huancavelica, Amazonas, Puno y Apurímac. En cambio, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 30% en las regiones de Madre de Dios y Puno.

Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2011



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticatelecom@mtc.gob.pe